

**DUPLICAT**



## Regulament de participare pentru campania

*“Te răsfățăm cu bunătăți”*

12.11.2021 – 28.11.2021

### Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Prezenta campanie intitulată “Te răsfățăm cu bunătăți” („Campania”) este organizată de societatea PK BRONZE S.R.L. cu sediul în Bd. Barbu Vacarescu, nr. 201, et. 11, biroul nr. 4, Sectorul 2, București, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/3009/2017, cod unic de înregistrare fiscală RO37175893, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei ( denumit în continuare „Regulament oficial”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul [www.sepsivaluecentre.ro](http://www.sepsivaluecentre.ro) cât și la sediul Centrului Comercial Sepsi Value Centre.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

### Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania „Te răsfățăm cu bunătăți” se desfășoară în incinta Centrului Comercial Sepsi Value Centre („Centrul Comercial”).
- 2.2 Campania va fi lansată la data de **12.11.2021 ora 9:00** ora României și va înceta la data de **28.11.2021 ora 21:00**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În situația în care Organizatorul decide să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

### Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI PRODUSE PARTICIPANTE

- 3.1 La această campanie participă doar produsele comercializate de restaurantele care funcționează în cadrul Centrului Comercial Sepsi Value Centre (BigMama, Spartan, Mesopotamia, KFC) cu excepția:
  - a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
  - b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
  - c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange.

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate **pe 1 (unul) sau 2 (doua) bonuri fiscale** care să aibă valoarea totală de minimum 75 lei.

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei** și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- 1) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2.2, pe unul sau doua bonuri fiscale produse în valoare de minimum 75 lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1 ;
- 2) se prezintă la Info Desk-ul Centrului Comercial Sepsi Value Centre în perioada 12.11.2021 – 28.11.2021 pentru:
  - (i) prezentarea bonului / bonurilor fiscale spre validare; sunt valabile doar bonurile prezentate în ziua în care au fost emise;
  - (ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație: nume, prenume, telefon, email și semnătură. Pentru a facilita contactarea câștigătorilor, participanții trebuie să folosească adresa de email și/sau numărul de telefon folosit în mod curent în activitatea lor de zi cu zi;
  - (iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării primirii premiului instant;
- 3) prin participarea la această campanie **acceptă integral și liber consimțit** prevederile acestui regulament.

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoană juridică sau PFA;

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.6 Participantul va trebui sa păstreze bonul fiscal/bonurile ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie **în original, pe toată durata campaniei**.

#### Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

##### A. Premii instant

Se vor acorda ca **premiu instant, în limita stocului disponibil** următoarele premii:

- **800 vouchere** în valoare de 15 Lei fiecare:
  - ✓ 200 vouchere utilizabile în cadrul cafenelei Juba din cadrul centrului comercial Sepsi Value Centre;
  - ✓ 200 vouchere utilizabile în cadrul cafenelei Cutura din cadrul centrului comercial Sepsi Value Centre;



- ✓ 200 vouchere utilizabile în cadrul cafenelei Cappuccino din cadrul centrului comercial Sepsi Value Centre;
- ✓ 200 vouchere utilizabile în cadrul cafenelei Hello Donuts din cadrul centrului comercial Sepsi Value Centre.

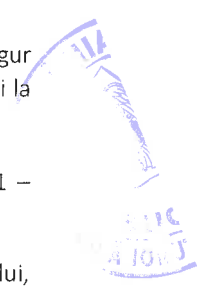
Premiile instant se vor acorda până la epuizare, în limita stocului disponibil. Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide în orice moment stoparea campaniei.

- 4.2 Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este **12.000 Lei** (TVA inclus).
- 4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.
- 4.4 Voucherele vor trebui utilizate până la data inscripționată pe acestea, după această dată pierzându-și valabilitatea și se vor utiliza potrivit Regulamentului Campaniei de Vouchere. Câștigătorul unui voucher îl poate folosi pentru cumpărarea oricărui articol din magazinele Juba, Cutura, Cappuccino și Hello Donuts aflate în centrul comercial Sepsi Value Centre, urmând ca valoarea cardului să se deducă din prețul articolului cumpărătorul plătind efectiv doar diferența. În cazul în care articolul cumpărat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, articolul respectiv va fi achiziționat în schimbul cardului fără a se mai primi rest.
- 4.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.
- 4.6 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.

#### Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 5.1 Prezenta Campanie cuprinde un singur mecanism pentru premiile acordate instant.
- 5.2 Pentru a participa **la campania cu premii instant** clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul Centrului Comercial Sepsi Value Centre în ziua în care au făcut cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonul/ bonurile fiscale, în **vederea validării condițiilor de participare** și primirii premiului instant.
- 5.3 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida bonul/bonurile fiscale prezentate de participant și va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație respectiv: nume, prenume, telefon, e-mail. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software.
- 5.4 Prin semnătură digitală de primire a premiului, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant.
- 5.5 În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (în situația în care doresc înscrierea în campanie) să aștepte reluarea funcționării acesteia pentru a se asigura că datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare premiul instant nu poate fi acordat. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces verbal de predare-primire în cazul în care Organizatorul decide acest lucru.
- 5.6 Cu unul sau două bonuri fiscale în valoare totală de minimum 75 de lei, clientul poate participa **o singură dată la Campanie**. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a completat talonul de tombola, va fi stampilat de reprezentantul Organizatorului, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

- 5.7 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe taloane, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 150 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 taloane ci la unul singur).
- 5.8 Același participant are dreptul la cel mult **5 premii instant pe toată perioada campaniei** 12.11.2021 – 28.11.2021.
- 5.9 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.



## Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

### 6.1 Premiile instant

6.1.1 Premiile instant se acordă, până la epuizarea acestora, numai după ce participantul respectă procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților în limita numărului de premii precizat la art. 5.1.

6.1.3 Pentru a determina tipul de premiu instant ce ii revine câștigătorului:

Câștigătorul va extrage un bilețel inscripționat cu premiul câștigat dintr-un bol în care se vor afla 800 bilețele, câte 200 pentru fiecare categorie de premii.

Bilețelele vor avea următoarele mesaje:

- Voucher JUBA 15 Lei
- Voucher Cutura 15 Lei
- Voucher Cappuccino 15 Lei
- Voucher Hello Donuts 15 Lei

Participantul are dreptul să extragă o singură dată un singur bilețel.

## Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

- 7.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

## Art.8. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.
- 8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

## Art.9. CONTESTATII



- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 12:00 a zilei de 02.12.2021**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poștă sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

**Art. 10 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 și REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECȚIA PERSOANELOR FIZICE ÎN CEEA CE PRIVEȘTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI LIBERA CIRCULAȚIE A ACESTOR DATE**

- 10.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Concurs în vederea: organizării și desfășurării Concursului; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale în conformitate cu legislația în vigoare în materia datelor cu caracter personal.
- 10.2 Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal și drepturile participanților sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

**Art.11 DISPOZITII FINALE**

- 11.1 Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.
- 11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator PK BRONZE S.R.L.

Prin Administrator MALANCA GABRIEL





## NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem PK BRONZE S.R.L. cu sediul în Bd. Barbu Vacarescu, nr. 201, et. 11, biroul nr. 4, Sectorul 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3009/2017, cod unic de înregistrare RO37175893, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 12.11.2021 – 28.11.2021 – „*Te răsfățăm cu bunătăți*” și descrie drepturile pe care le aveți.

<b><i>Ce date colectăm de la dvs.</i></b>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură;</li> </ul>
<b><i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i></b>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p> <p>De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.</p>
<b><i>În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră</i></b>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);</li> <li>- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;</li> <li>- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;</li> <li>- Păstrarea datelor ulterioară încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;</li> <li>- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.</li> </ul>
<b><i>Cât timp vom păstra datele</i></b>
<p>Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.</p> <p>În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.</p> <p>Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.</p> <p>Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.</p> <p>La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.</p>
<b><i>Cui dezvăluim datele dvs. personale</i></b>

### Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

### Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împunătorilor acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

### Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreoa parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

### Ce drepturi aveți

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;





- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

**Dreptul de a vă opune:** Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com) sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### ***Vă rugăm să rețineți***

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

#### ***Date de contact***

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com)

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:  
[http://www.dataprotection.ro/?page=procedura\\_de\\_soluționare\\_a\\_plāngerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plāngerilor).

#### ***Modificarea notei de informare***

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.





Anexa 2  
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR  
CU CARACTER PERSONAL

Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) \_\_\_\_\_, să fiu informat la adresa de email \_\_\_\_\_, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul Centrului Comercial Sepsi Value Centre.

Semnătura \_\_\_\_\_



PAGINĂ ALBĂ



**DUPLICAT**

**Act aditional nr. 1 la**

**Regulament de participare pentru campania**

**„Te rasfatam cu bunatati”**

Organizatorul campaniei intitulatã „Te rasfatam cu bunatati” („Campania”) este organizatã de **societatea comercialã PK BRONZE S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, str. Barbu Vãcărescu nr. 201, et. 11, birou nr. 4, Sector 2, înregistratã la Registrul Comerțului cu nr. J40/3009/2017, cod de înregistrare fiscalã/cod unic de înregistrare RO 37175893, denumitã în cele ce urmeazã **„Organizatorul”, prin reprezentant PELEPCO LUCIAN – FLORIN**, Cod Numeric Personal 1800324270823, domiciliat în mun.Roman Bld.Roman Musat bl.24 ap.31 jud.Covasna, identificat cu cartea de identitate seria NZ nr.087546 eliberatã la data de 19.02.2020 de SPCLEP Roman, în calitate de administrator,

În conformitate cu Capitolul 1 din Regulament, decide modificarea și completarea regulamentului campaniei **“Te rasfatam cu bunatati”**, dupa cum urmeaza:

**Art. 1.** Se modifica articolul 3.1 și 3.2 și vor avea urmatorul cuprins:

**Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI PRODUSE PARTICIPANTE**

3.1 La aceastã campanie participã doar produsele comercializate de restaurantele care funcționeazã în cadrul Centrului Comercial Sepsi Value Centre (BigMama, Spartan, Mesopotamia, KFC) cu excepția:

- a. țigãrilor, care nu pot fi considerate produse participante la aceastã Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
- b. bãuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la aceastã Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
- c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilitatilor sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange.

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate **pe 1 (unul) sau 2 (doua) bonuri fiscale** care sã aibã **valoarea totalã de minimum 50 lei**.

3.2 La Campanie poate participa orice **persoanã fizicã cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei** și care îndeplinește cumulativ urmãtoarele **condiții**:

- 1) a cumpãrat, în perioada stipulatã la art. 2.2, pe unul sau doua bonuri fiscale produse în valoare de minimum 50 lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1;
- 2) se prezintã la Info Desk-ul Centrului Comercial Sepsi Value Centre în perioada 12.11.2021 – 28.11.2021 pentru:
  - (i) prezentarea bonului / bonurilor fiscale spre validare; sunt valabile doar bonurile prezentate în ziua în care au fost emise;
  - (ii) comunicarea datelor personale de identificare cãtre reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație: nume, prenume, telefon, email și semnăturã. Pentru a facilita contactarea câștigãtorilor, participanții trebuie sã foloseascã adresa de email și/sau numãrul de telefon folosit în mod curent în activitatea lor de zi cu zi;
  - (iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmãrii primirii premiului instant;

- 3) prin participarea la această campanie **acceptă integral și liber consimțit** prevederile acestui **regulament**.

**Art. 2** Se modifica articolul 5.6 si va avea urmatorul cuprins:

**Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

5.6 Cu unul sau două bonuri fiscale în valoare totală de minimum 50 de lei, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a completat talonul de tombola, va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

Actul s-a redactat de parte, fiind autentificat de catre Biroul Individual Notarial Filipánits Alpár, azi data de 18.11.2021., într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare duplicate s-au eliberat.

**Organizator PK BRONZE S.R.L.**

**Prin reprezentant,**

**s.s.PELEPCO LUCIAN – FLORIN**

- Autentificarea in continuare.-

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Birou Individual Notarial FILIPÁNITS ALPÁR

Licență de funcționare nr.46/2896/02.02.2015.

Sediul - mun.Sfântu – Gheorghe str.Nicolae Iorga nr.18 bloc 11 sc.D ap.3 jud.Covasna,

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.1325/2021

Anul 2021 luna noiembrie ziua 18

În fața mea FILIPÁNITS ALPÁR, notar public la sediul biroului meu s-a prezentat:

nr.10/18.11.2021. eliberat de BIN Filipánits Alpar.

**NOTAR PUBLIC**  
**s.s. FILIPÁNITS ALPÁR**  
**PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN 3(TREI) EXEMPLARE, DE NOTAR**  
**PUBLIC FILIPÁNITS ALPÁR, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI ȘI ARE ACEEAȘI**  
**FORTĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL.**

**NOTAR PUBLIC**  
**FILIPÁNITS ALPÁR**