

Regulament de participare pentru campania

“Câștigă un premiu hainelor tale!”

17.02.2023 – 26.02.2023

Art. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Prezenta campanie intitulată **“Câștigă un premiu hainelor tale!”** („Campania”) este organizată de societatea comercială **SEPSI VALUE CENTRE S.R.L.**, cu sediul în Bd. Barbu Văcărescu, nr. 201, et. 11, biroul nr. 4, Sectorul 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3009/2017, cod unic de înregistrare fiscală RO37175893, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**.
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare **„Regulament oficial”**).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul www.sepsivaluecentre.ro cât și la sediul Centrului Comercial Sepsi Value Centre și în magazinele Tom Tailor și Kenvelo-LeeCooper-Timeout.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania **„Câștigă un premiu hainelor tale!”** se desfășoară în incinta Centrului Comercial Sepsi Value Centre („Centrul Comercial”) din strada Lunca Oltului nr. 31 – 35, Sfântu Gheorghe, județul Covasna.
- 2.2 Campania va fi lansată la data de **17.02.2023 ora 9:00** ora României și va înceta la data de **26.02.2023 ora 21:00**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În situația în care Organizatorul decide să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI PRODUSE PARTICIPANTE

- 3.1 La această campanie participă **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în **magazinul Tom Tailor sau magazinul multibrand Kenvelo-LeeCooper-Timeout** care funcționează în cadrul Centrului Comercial Sepsi Value Centre.

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate **pe 1 (un) bon fiscal** care să aibă **valoarea totală de minimum 150 lei**.

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei** și care îndeplinește cumulativ următoarele **condiții**:

- 1) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2.2, pe un bon fiscal, produse în valoare de minimum 150 lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1;
- 2) după plata cumpărăturilor efectuate în magazinele participante la campanie, solicită și / sau acceptă voucher-ul cadou din partea reprezentantului magazinului în care a efectuat achiziția; sunt valabile doar bonurile prezentate în ziua în care au fost emise;
- 3) prin participarea la această campanie **acceptă integral și liber consimțit** prevederile acestui regulament.

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoană juridică sau PFA;

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.5 Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal/bonurile fiscale ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie **în original, pe toată durata campaniei**.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

Premii instant

Se vor acorda ca **premiu instant, în limita stocului disponibil** următoarele premii:

60 vouchere cadou, utilizabile în magazinul Rufărie, în valoare de 50 lei (TVA inclus) fiecare

Voucherele vor fi distribuite astfel:

- 30 vouchere cadou Rufărie către magazinul Tom Tailor;
- 30 vouchere cadou Rufărie către magazinul Kenvelo.

Valoarea premiilor instant este de **3000 Lei**.

Voucherele sunt valabile până la data de 12 martie 2023.

Premiile instant se vor acorda **până la epuizare**, în limita stocului disponibil. Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide în orice moment stoparea campaniei.

Câștigătorul unui voucher îl va putea folosi, după cum urmează:

Câștigătorul unui voucher pentru cumpărături utilizabil la spălătoria Rufărie, îl poate folosi pentru achiziționarea oricărui serviciu oferit de spălătoria Rufărie, urmând ca valoarea voucherului să se deducă din prețul serviciului, cumpărătorul plătiind efectiv doar diferența. În cazul în care serviciul achiziționat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, serviciul respectiv va fi achiziționat în schimbul cardului fără a se mai primi rest.

- 4.2 Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este **3000 Lei** (TVA inclus).
- 4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.
- 4.4 **Voucherele vor trebui utilizate până la data inscripționată pe acestea, după această dată pierzându-și valabilitatea.** Câștigătorul unui voucher îl poate folosi pentru achiziționarea produselor sau serviciilor oferite de magazinele participante la campanie în centrul comercial Sepsi Value Centre, urmând ca valoarea cardului să se deducă din prețul produselor sau serviciilor, cumpărătorul plătiind efectiv doar diferența. În cazul în care serviciul achiziționat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, serviciul respectiv va fi achiziționat în schimbul voucherului fără a se mai primi rest.
- 4.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.
- 4.6 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.

Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 5.1 Pentru a participa **la campania cu premii instant**, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la casa magazinului în care au făcut cumpărături, respectiv Tom Tailor sau magazinul multibrand Kenvelo-LeeCooper-Timeout, în ziua în care au făcut cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonul/ bonurile fiscale, în **vederea validării condițiilor de participare** și primirii premiului instant.
- 5.2 Reprezentantul magazinului partener va valida bonul/bonurile fiscale prezentate de participant.
- 5.3 La primirea premiului, clientul va completa într-un proces verbal de predare-primire datele personale (nume, prenume, telefon și semnătură), numărul bonului aferent cumpărăturilor și data bonului. Prin semnătura de primire a premiului, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant.
- 5.4 Cu un bon fiscal în valoare de 150 de lei, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal va fi șampilat de reprezentantul magazinului partener, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.
- 5.5 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe taloane, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 300 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 taloane ci la unul singur).

- 5.6 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

6.1 Premiile instant

6.1.1 Premiile instant se acordă, până la epuizarea acestora, numai după ce participantul respectă procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților în limita numărului de premii precizat la art. 4.1 din prezentul regulament.

6.2.3 Organizatorul **nu își asumă responsabilitatea:**

a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;

b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de

despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTAȚII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 12:00 a zilei de 28.02.2023.** Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poștă sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.
- 10.2 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Concursul se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art.11 DISPOZIȚII FINALE

- 11.1 Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.
- 11.3 Regulamentul oficial a fost redactat în 1 exemplar original.

Organizator **SEPSI VALUE CENTRE S.R.L.**

14.02.2023

Prin Administrator,

